

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST “NATURKOSMETIK”

JULI 2020

Die Bewertungskriterien im Detail

In diesem Test hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot an Naturkosmetik in den größten heimischen Drogerien und Supermärkten unter die Lupe genommen. Dazu hat Greenpeace ein Basissortiment mit zehn Produktgruppen definiert und abgefragt, ob jeweils ein Produkt erhältlich und wie nachhaltig es ist. Bewertet wurde der Bio-Anteil bei den Inhaltsstoffen, die Herkunft der Produkte, Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung sowie weitere ökologische Qualitätsmerkmale. Auch die Auszeichnung von Naturkosmetik im Geschäft und Online sowie ökologische Leitlinien für Kosmetik-Eigenmarken waren Teil der Beurteilung.

Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

- A) Verfügbarkeit von zertifizierter Natur- oder Biokosmetik
- B) Bio-Anteil bei den Inhaltsstoffen
- C) Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung
- D) Herkunft der Produkte
- E) Weitere ökologische Qualitätsmerkmale
- F) Auszeichnung der Produkte und Bewerbung

Das definierte Basissortiment

Für die Kriterien A) bis E) hat Greenpeace ein Basissortiment mit 10 Produktkategorien definiert. Bei diesen fünf Kriterien wurde pro Produktkategorien jeweils maximal 1 Punkt vergeben. Pro Produktkategorie wurde jeweils das beste verfügbare Produkt bewertet.

1. Gesichtspflege
2. Lippenpflege
3. Handcreme
4. Duschgel
5. Shampoo
6. Bodylotion
7. Seife (fest)
8. Zahncreme
9. Deo

10. After Shave Pflege

A) Verfügbarkeit der zertifizierten Natur- oder Bio-Kosmetik

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde, ob ganzjährig in mehr als 80 Prozent aller Filialen ein zertifiziertes Naturkosmetik-Produkt in den 10 Produktkategorien des von Greenpeace definierten Basissortiments erhältlich sind.

Für jedes zertifizierte Produkt wurde ein Punkt vergeben.

B) Bio-Anteil

Gewichtung: 15 Prozent

Bewertet wurde, wie hoch der Anteil an biologischen Inhaltsstoffen ist.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkt/Produkt	Anteil Inhaltsstoffe in Bio-Qualität
1 Punkt	Zertifizierte Bio-Kosmetik (mind. 95 Prozent Bio-Anteil)*
0,5 Punkte	> 50 Prozent
0,25 Punkte	< 50 Prozent

* Volle Punkte wurden sowohl bei einem Bio-Anteil von mindestens 95 Prozent (bei den pflanzlichen und tierischen Inhaltsstoffen) als auch bei zertifizierter Biokosmetik vergeben (Bio-Anteil mindestens 95 Prozent; Siegel wie cosmos organic, natrue Biokosmetik, Austria Bio-Garantie oder demeter).

C) Tierschutz und Vegan-Kennzeichnung

Gewichtung: 15 Prozent

Beurteilt wurde hier, ob die Tierschutz-Standards über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehen und ob die Produkte eine vegane vorweisen.

Pro Produktgruppe wurde maximal 1 Punkt vergeben, aufgeteilt wie folgt:

Punkt/Produkt	Anteil Inhaltsstoffe in Bio-Qualität
0,5 Basispunkte	für die EU-Tierschutz-Standards*
0,25 Punkte	zusätzlich für Tierschutz-Zertifizierungen (z.B. Leaping Bunny, Hase mit schützender Hand, Produkt auf der petaliste)
0,25 Punkte	zusätzlich für vegan zertifizierte Produkte

* Die Basispunkte wurden vergeben, nachdem laut EU-Gesetz Tierversuche für Kosmetikprodukte und deren Inhaltsstoffe verboten sind (ausgenommen für REACH erforderliche Versuche zur Chemikaliensicherheit).

D) Herkunft der Produkte

Gewichtung: 15 Prozent

Bewertet wurde, wo die Produkte hergestellt werden.

Die Herkunft wurde pro wie folgt bewertet:

Punkt/Produkt	Produktionsland
1 Punkte	Österreich
0,5 Punkte	Nachbarland
0,25 Punkte	EU, Europa

E) Zusätzliche ökologische Qualitätsmerkmale

Gewichtung: 15 Prozent

Jeweils 0,25 Punkte pro Produktgruppe wurden für weitere ökologische Merkmale vergeben, z.B. für mikroplastikfreie Produkte, nachhaltiges Verpackungsmaterial oder reduzierte Verpackung, fair produzierte Inhaltsstoffe...

F) Auszeichnung der Produkte online und offline, sowie ökologische Leitlinien der Kosmetik Eigen- & Exklusivmarken

Gewichtung: 20 Prozent

Die Transparenz der Auszeichnung der Produkte im Supermarkt (bzw. Drogerie) und Online wurde bewertet. Beurteilt wurden außerdem die Bewerbung von Naturkosmetik sowie ökologische Leitlinien der Kosmetik Eigen- und Exklusivmarken.

Punkte	Produktionsland
3 Punkte	Kennzeichnung von Naturkosmetik im Geschäft
2 Punkte	Kennzeichnung/Filter/Suchmöglichkeiten von Naturkosmetik im Online-Shop
2 Punkte	Bewerbung von Naturkosmetik
3 Punkte	Standards der (Natur-)Kosmetik-Eigen- und Exklusivmarken

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19