



## Greenpeace-Marktcheck Test "Kaffee" April 2018 Die Ergebnisse und die Infos über das Angebot der Supermärkte

Der Greenpeace-Marktcheck hat im April das Kaffee-Angebot der größten heimischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Bewertet hat Greenpeace wie hoch der Anteil an bio und fairem Kaffee, Bohne oder gemahlen, ist. Aber auch, ob und wie viele Artikel in Kapseln und Pads erhältlich sind. Einzelverpackungen verschlechtern die Umweltbilanz und verursachen mehr Müll. Empfehlenswerte Produkte haben sowohl ein Bio-Siegel als auch eine Fairtrade-Zertifizierung und kommen ohne aufwändige Verpackung aus.

### Testsieger: Lidl

#### Note „Gut“ (62 Punkte)

Bei Lidl sind 24 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** ist ein Produkt (4 %).

**Bio-Produkte:** 2 Produkte (8 %), diese sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 11 Produkte, davon 2 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 29 Prozent aller Produkte.

### Platz 2: Hofer

#### Note „Gut“ (61 Punkte)

Bei Hofer sind 23 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 2 Produkte (9 %).

**Bio-Produkte:** 3 Produkte (13 %), diese sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 15 Produkte, davon 3 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 43 Prozent aller Produkte.

### Platz 3: Unimarkt

#### Note „Befriedigend“ (46 Punkte)

Bei Unimarkt sind 120 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 8 Produkte (7 %).

**Bio-Produkte:** 10 Produkte (8 %), alle sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 17 Produkte, davon 10 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 43 Prozent aller Produkte.

### Platz 4: Spar

#### Note „Genügend“ (33 Punkte)

Bei Spar sind 135 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 4 Produkte (3 %).

**Bio-Produkte:** 7 Produkte (5 %), alle sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 10 Fairtrade-Produkte.

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 44 Prozent aller Produkte.

### Platz 5: PennyMarkt

#### Note „Genügend“ (32 Punkte)

Bei PennyMarkt sind 53 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 2 Produkte (4 %).

**Bio-Produkte:** 2 Produkte (4 %), diese sind auch Fairtrade zertifiziert.  
**Faire Produkte:** 6 Produkte, davon 2 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung  
**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 40 Prozent aller Produkte.

**Platz 6: MPreis**

**Note „Genügend“ (28 Punkte)**

Bei MPreis sind 147 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 4 Produkte (3 %).

**Bio-Produkte:** 10 Produkte (7 %), 5 sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 22 Produkte, davon 7 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 49 Prozent aller Produkte.

**Platz 7: Merkur**

**Note „Genügend“ (26 Punkte)**

Bei Merkur sind 229 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 5 Produkte (2 %).

**Bio-Produkte:** 12 Produkte (5 %), 6 sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 24 Produkte, davon 10 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 55 Prozent aller Produkte.

**Platz 8: Billa**

**Note „Genügend“ (21 Punkte)**

Bei Billa sind 146 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 3 Produkte (2 %).

**Bio-Produkte:** 6 Produkte (4 %), 3 sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 18 Produkte, davon 6 Fairtrade-Produkte; Rest: mit UTZ-Zertifizierung

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 55 Prozent aller Produkte.

**Platz 9: Interspar**

**Note „Genügend“ (20 Punkte)**

Bei Interspar sind 214 Kaffee-Produkte erhältlich.

**Empfehlenswert (bio und Fairtrade-zertifiziert, nicht einzelverpackt)** sind 4 Produkte (2 %).

**Bio-Produkte:** 9 Produkte (4 %), 8 sind auch Fairtrade zertifiziert.

**Faire Produkte:** 11 Fairtrade-Produkte.

**Einzelverpackung (Kapseln, Pads, ...):** 53 Prozent aller Produkte.

Wien, April 2018