

GREENPEACE-MARKTCHECK “KRÄUTER- UND FRÜCHTETEE”

DEZEMBER 2020

Die Bewertungskriterien im Detail

In der kalten Jahreszeit hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot an Kräuter- und Früchtetees in den Supermärkten unter die Lupe genommen. Abgefragt wurden der Anteil an Bio-Produkten im Gesamtangebot und das Angebot an Bio Kräuter- und Früchtetees anhand eines Warenkorbs mit zehn Kategorien. Greenpeace hat bewertet, wie viele Produkte im Warenkorb biologischer Qualität sind und woher die Hauptzutaten der 10 Kräuter- und Früchtetees stammen. Auch die Kennzeichnung der Herkunft der Hauptzutaten am Produkt sowie die Verfügbarkeit von umweltfreundlich verpacktem losem Tee waren Teil der Beurteilung.

Die folgenden Kriterien wurden bewertet:

- A) Anteil an Bio-Produkten im Gesamtangebot von Kräuter- und Früchtetees
- B) Warenkorb mit zehn Produkten:
 - 1. Verfügbarkeit in Bio-Qualität
 - 2. Herkunft der Hauptzutaten
 - 3. Kennzeichnung der Herkunft der Hauptzutaten am Produkt
 - 4. Verfügbarkeit als loser Tee

Der von Greenpeace Warenkorb mit zehn Produktkategorien:

Bio-Produkte, die in mind. 80 Prozent aller Filialen erhältlich sind.

1. Kamillentee
2. Pfefferminztee
3. Fencheltee
4. Kräutermischung ohne Früchte
5. Kräutermischung ohne oder mit Früchte, Kräuter überwiegen
6. Kräutermischung ohne oder mit Früchte, Kräuter überwiegen
7. Früchtetee
8. Früchtetee ohne oder mit Kräuter, Früchte überwiegen
9. Früchtetee ohne oder mit Kräuter, Früchte überwiegen
10. Ingwertee

A) Anteil an Bio-Produkten im Gesamtsortiment

Gewichtung: 30 Prozent

Beurteilt wurde, wie viele von allen erhältlichen Kräuter- und Früchtetees Bio-Qualität haben.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Anteil der Produkte in Bio-Qualität
0 Punkte	keine Artikel in Bio-Qualität
1 Punkt	Mind. 3 % bio
2 Punkte	Mind. 5 % bio
3 Punkte	Mind. 7 % bio
4 Punkte	Mind. 10 % bio
5 Punkte	Mind. 15 % bio
6 Punkte	Mind. 20 % bio
7 Punkte	Mind. 25 % bio
8 Punkte	Mind. 30 % bio
9 Punkte	Mind. 35 % bio
10 Punkte*	Mind. 50 % bio

10 Punkte waren nur dann möglich, wenn auch ein Tee mit Hauptzutaten aus Österreich verfügbar ist.

B) Warenkorb mit zehn Produkten**1. Verfügbarkeit in Bio-Qualität**

Gewichtung: 20 Prozent

Greenpeace hat bewertet, wie viele Produkte im Warenkorb biologischer Qualität sind. Für jedes Bio-Produkt gab es einen Punkt.

Die maximal möglichen 10 Punkte wurden nur vergeben, wenn mindestens ein Tee mit Hauptzutaten aus Österreich erhältlich ist.

2. Herkunft der Hauptzutaten

Gewichtung: 20 Prozent

Beurteilt wurde die Herkunft der Hauptzutaten, also jener Zutaten, die im Produkt mehr als 50 Prozent ausmachen oder die Zutat Teil des Namens ist, wie zum Beispiel bei „Kamillentee“.

Die Punkte wurden pro Produkt nach folgendem Raster vergeben:

Punkte/Produktgruppe	Herkunft der Hauptzutat(en)
1 Punkt	Österreich
0,5 Punkte	Nachbarland
0,25 Punkte	EU/Europa
0 Punkte	EU/nicht-EU

3. Kennzeichnung der Herkunft der Hauptzutaten am Produkt

Gewichtung: 20 Prozent

Hier wurde bewertet, ob die Herkunftsländer der Hauptzutaten auf den Produkten ersichtlich sind.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte/Produktgruppe	Herkunftsangabe auf der Packung
1 Punkt	Herkunftsland auf dem Produkt ersichtlich
0,5 Punkte	Kontinent-Angabe z.B EU Landwirtschaft
0 Punkte	EU/ nicht-EU Landwirtschaft

Ein Punkt Abzug für Produkte mit Hinweis auf bzw. Werbung mit Österreich, obwohl die Hauptzutaten nicht aus Österreich kommen.

4. Verfügbarkeit als loser Tee

Gewichtung: 10 Prozent

Beurteilt wurde, wie viele Produkte im Warenkorb als loser Tees verfügbar sind.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Loser Tee
0 Punkte	keine Artikel lose
1 Punkt	Mind. 5 %
2 Punkte	Mind. 10 %
3 Punkte	Mind. 15 %
4 Punkte	Mind. 20 %
5 Punkte	Mind. 25 %
6 Punkte	Mind. 30 %
7 Punkte	Mind. 35 %
8 Punkte	Mind. 40 %
9 Punkte	Mind. 45 %
10 Punkte	Mind. 50 % sind lose

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19

GREENPEACE