

GREENPEACE-MARKTCHECK “ÖSTERREICH-WARENKORB”

SEPTEMBER 2020

Die Bewertungskriterien im Detail

Die ÖsterreicherInnen legen gerade jetzt in der Coronakrise beim Essen viel Wert auf die österreichische Herkunft. Die Supermärkte setzen speziell bei ihren Eigenmarken voll auf die Marke „Österreich“ und werben mit heimischer Herkunft. Im Test hat der Greenpeace Marktcheck das Angebot in rot-weiß-rot unter die Lupe genommen. Anhand eines Warenkorbs mit zehn Produkten wurde abgefragt, wie hoch der Anteil an heimischer Ware und wie gut das Bio-Angebot in den einzelnen Supermärkten ist. Immerhin 88 Prozent der Artikel im Test kommen aus Österreich, immerhin 25 Prozent sind aus heimischer und biologischer Produktion. Bewertet wurden im Test auch die Maßnahmen und Projekte zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft.

Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

- A) Warenkorb (10 Produkte)
 - 1. Herkunft der Hauptzutaten aus Österreich
 - 2. Bio-Anteil bei den verfügbaren Artikeln
 - 3. Anteil biologische und heimische Herkunft
- B) Maßnahmen und Projekte zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft

Das von Greenpeace definierte Basissortiment im Warenkorb:

Zehn Produkte, die in mind. 80 Prozent der Filialen dauerhaft erhältlich sind.

- 1. Äpfel
- 2. Erdäpfel
- 3. Paradeiser
- 4. Paprika
- 5. Knoblauch
- 6. Faschiertes
- 7. Extrawurst
- 8. Butter
- 9. Tofu
- 10. Sonnenblumenöl

A) Warenkorb mit zehn Produkten**1. Herkunft der Hauptzutaten aus Österreich**

Gewichtung: 25 Prozent

Bewertet wurde, wie hoch der Anteil an Artikeln aus heimischer Landwirtschaft bei den einzelnen Produktgruppen im Warenkorb ist.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte/Produktgruppe	Anteil Inhaltsstoffe in Bio-Qualität
1 Punkt	100 Prozent der Artikel im Warenkorb aus Österreich
0,75 Punkte	Mind. 75 Prozent
0,5 Punkte	Mind. 50 Prozent
0,25 Punkte	Mind. 25 Prozent
0	Keine Artikel aus Österreich

2. Bio-Anteil

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde der Prozentsatz an Artikel in Bio-Qualität bei den einzelnen Produktgruppen im Warenkorb.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte/Produktgruppe	Anteil Inhaltsstoffe in Bio-Qualität
1 Punkt	Mind. 35 Prozent der Artikel sind in Bio-Qualität
0,75 Punkte	Mind. 25 Prozent
0,5 Punkte	Mind. 15 Prozent
0,25 Punkte	Mind. 1 Artikel im Sortiment ist bio
0	Keine Artikel aus Österreich

3. Bio-Qualität und Herkunft Österreich

Gewichtung: 35 Prozent

Bewertet wurde Anteil an Artikeln in Bio-Qualität und heimischer Herkunft im Warenkorb.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte/Produktgruppe	Anteil Inhaltsstoffe in Bio-Qualität
1 Punkt	Mind. 35 Prozent der Artikel sind in Bio-Qualität
0,75 Punkte	Mind. 25 Prozent
0,5 Punkte	Mind. 15 Prozent
0,25 Punkte	Mind. 1 Artikel im Sortiment ist bio
0	Keine Artikel aus Österreich

B) Maßnahmen zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft

Gewichtung: 10 Prozent

Hier wurden die Maßnahmen und Projekt der Supermärkte zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft bewertet. Die Punkte wurden je nach Ausmaß und Inhalt der Angaben und im Vergleich mit den Mitbewerbern vergeben.

Da die Supermärkte hier generell wenig konkrete Angaben zu fixen Abnahmegarantien, langfristigen Lieferverträgen und Preisgarantien gemacht haben, wurden hier maximal 6,5 von 10 Punkte vergeben.

Abgefragt wurden die folgenden Bereiche:

- 1) Im Bio-Bereich im Rahmen der Bio-(Eigen)Marken,
- 2) Im konventionellen Bereich mit konventionelle Eigenmarken,
- 3) Generelle Maßnahmen und vorbildliche Projekte im Hinblick auf fixe Abnahmepreise, Zuschüsse, Abnahmegarantien, Vertragslaufzeiten und Ähnliches.

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19