

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "HONIG"

MAI 2020

Die Bewertungskriterien im Detail

Inhalt des Tests

Der Greenpeace-Marktcheck hat in der warmen Jahreszeit Honig in den Supermärkten unter die Lupe genommen. Bewertet wurde, wie viele Bio-Produkte es gibt und wie hoch deren Anteil im Sortiment ist. Auch woher der Honig stammt und wie die Herkunft am Produkt gekennzeichnet ist, wurde beurteilt. Punkten konnten die Supermärkte auch bei Projekten zum Schutz der Bienen wie zum Beispiel Naturschutzprojekten und Bienengärten sowie dem Verbot des Einsatzes von bienengefährlichen Spritzmitteln in der Produktion.

Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

1. Anteil von Bio-Honig am Gesamtsortiment
2. Herkunft des Honigs
3. Kennzeichnung der Herkunft am Produkt
4. Maßnahmen zum Bienenschutz

A) Bio-Anteil

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde, wie viele Honig-Produkte e in Bio-Qualität erhältlich sind und wie hoch deren Anteil am Gesamtsortiment ist. Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben.

Punkte	Anforderung
1	<5% der Artikel sind bio
2	>5% der Artikel sind bio
3	≥10% der Artikel sind bio ODER 1 Produkt in 80% der Filialen verfügbar
4	≥12,5% der Artikel sind bio
5	≥15% der Artikel sind bio ODER 2 Produkte in 80% der Filialen verfügbar
6	≥20% der Artikel sind bio
7	≥23% der Artikel sind bio ODER 3 Produkte in 80% der Filialen verfügbar
8	≥25% der Artikel sind bio
9	≥30% der Artikel sind bio
10	>33% der Artikel sind bio

Für Bio-Honig im regionalen Sortiment gab es einen Bonus-Punkt.

10 Punkte waren nur möglich, wenn auch ein Bio-Honig aus Österreich erhältlich ist.

Ein Punkt wurde abgezogen, wenn ein Bio-Honig im Sortiment nicht aus der EU stammt.

B) Herkunftsländer

Gewichtung: 25 Prozent

Bewertet wurde, wie viele Honig aus Österreich erhältlich ist und woher die weiteren Honig-Produkte stammen.

Die Herkunft wurde pro Produkt und wie folgt bewertet:

Punkte	Anforderung
volle Punkte	Herkunft Österreich
75%	Nachbarland
50%	EU
25%	Europa
0 Punkte	Welt bzw. unbekannt

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Anforderung
1	≥5% der Punkte
2	≥10% der Punkte
3	≥20% der Punkte ODER 1 Produkt aus AT in 80% der Filialen verfügbar
4	≥30% der Punkte
5	≥40% der Punkte ODER 2 Produkte aus AT in 80% der Filialen verfügbar
6	≥50% der Punkte
7	≥60% der Punkte ODER 3 Produkte aus AT in 80% der Filialen verfügbar
8	≥70% der Punkte
9	≥80% der Punkte
10	≥90% der Punkte

C) Kennzeichnung der Herkunft

Gewichtung: 25 Prozent

Bewertet wurde, ob das Land oder zumindest der Kontinent, wo der Honig produziert wurde, auf dem Produkt für die Konsumenten und Konsumentinnen ersichtlich war.

Die Herkunftsangaben wurden pro Produkt und wie folgt bewertet:

Punkte	Anforderung
volle Punkte	Angabe des Herkunftslandes bzw. der Herkunftsländer
halbe Punkte	halbe Punkte für die großräumige Angabe (Kontinent): z. B. „Mischung aus EU-Ländern“
0 Punkte	Welt bzw. unbekannt = „Mischung aus EU- und Non-EU-Ländern“

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben.

Punkte	Anforderung
0,5	>5% der Artikel gekennzeichnet
1	≥10% der Artikel gekennzeichnet
2	>20% der Artikel gekennzeichnet
3	≥30% der Artikel gekennzeichnet
4	>40% der Artikel gekennzeichnet
5	≥50% der Artikel gekennzeichnet
6	>60% der Artikel gekennzeichnet
7	≥70% der Artikel gekennzeichnet
8	>80% der Artikel gekennzeichnet
9	≥90% der Artikel gekennzeichnet
10	100% der Artikel gekennzeichnet

D) Maßnahmen und Projekte zum Schutz der Bienen:

Gewichtung: 20 Prozent

Die direkten und indirekten Maßnahmen von den Supermärkten zum Schutz der Bienen wurden bewertet. Je nach Ausmaß und Inhalt der genannten Projekte & Maßnahmen und im Vergleich mit den Angaben der Mitbewerber wurden 1 bis 10 Punkte vergeben.

Abgefragt wurden die folgenden Punkte:

- Unterstützen Sie oder betreiben Sie Bienenschutz-Projekte?
- Haben Sie darüber hinaus Maßnahmen, die dem Schutz der Bienen dienen?
- Welche Vorgaben gibt es für Rückstände von bienengefährlichen Pestiziden in Obst und Gemüse?
- Haben Sie Verbote für den Einsatz bienengefährlicher Pestizide in der gesamten Lieferkette?
- Haben Sie Förderungen an bzw. bieten Sie Unterstützungen für Lieferanten, die bienenfreundlich produzieren?
- Verkaufen Sie Produkte für den Bienenschutz wie Nisthilfen, Samensäcken mit bienenfreundlichen Pflanzen, etc.?

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19