

## Greenpeace-Marktcheck Test „Mehrweg-Getränke“ Mai 2017

### Informationen zu den Bewertungskriterien

Der Greenpeace-Marktcheck hat wie im Vorjahr das Angebot von Mehrweg-Getränkeflaschen in den heimischen Supermärkten bewertet. Zum Angebot von Bier, Mineralwasser, Säften bzw. Limonaden und Wein, zieht Greenpeace ein ernüchterndes Fazit: Obwohl die Mehrweg-Flasche aus ökologischer Sicht die beste Verpackung für Getränke ist, gibt es nur mehr bei Bier in Pfand-Flaschen österreichweit ein gutes Angebot.

#### A. Verfügbarkeit; Gewichtung vier Kategorien: je 20 Prozent

Abgefragt wurde, ob in den Supermärkten flächendeckend folgendes Mindestangebot erhältlich ist: 20 Produkten bei Bier bzw. 10 Produkten bei den restlichen Kategorien.

Punkte	Bier	Mineral	Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.	Wein
0	< 2 Produkte	Kein Produkt	Kein Produkt	Kein Produkt
1	2 Produkte	1 Produkt	1 Produkt	1 Produkt
2	4 Produkte	2 Produkte	2 Produkte	2 Produkte
3	6 Produkte	3 Produkte	3 Produkte	3 Produkte
4	8 Produkte	4 Produkte	4 Produkte	4 Produkte
5	10 Produkte	5 Produkte	5 Produkte	5 Produkte
6	12 Produkte	6 Produkte	6 Produkte	6 Produkte
7	14 Produkte	7 Produkte	7 Produkte	7 Produkte
8	16 Produkte	8 Produkte	8 Produkte	8 Produkte
9	18 Produkte	9 Produkte	9 Produkte	9 Produkte
10	20 Produkte	10 Produkte	10 Produkte	10 Produkte

Gezählt wurden einzelne Produkte und Sorten (nicht Marken). Zwei-Weg-Pfandflaschen (wie die 1 l-PET-Flasche von Vöslauer) werden nicht als Mehrwegverpackung anerkannt.

#### Bier

In dieser Kategorie wurden sowohl Produkte mit und ohne Alkohol berücksichtigt. Bewertet wurde die Verfügbarkeit von Produkten in der 0,5 Liter-Mehrwegflasche.

#### Wein

Es wurde das Angebot an Rot- und Weißwein in der Mehrweg-Flasche berücksichtigt. Waren entweder nur Rot- oder nur Weißwein in Mehrwegflasche verfügbar, gab es einen Punkt Abzug in dieser Kategorie.

#### Mineralwasser

Bewertet wurde das Angebot an Produkten in Mehrweg-Flaschen.

#### Fruchtsaft/-nektar bzw. Limonaden

Auch hier wurden hier die einzelnen Produkte im Angebot gezählt und bewertet.

## A.1. Regionales Angebot

### Erklärung zur Stückelung von Produkten

Grundsätzlich wurde die flächendeckende Verfügbarkeit der Produkte bewertet. Wenn aufgrund regionaler Sortimentsunterschiede ein Produkt nicht in mind. 80 % der Filialen erhältlich war, wurde das regionale Angebot gestückelt und via Raster unten berechnet.

Beispiel Stückelung	in XY% aller Filialen in Österreich verfügbar
Regionaler Saft in NÖ	25%
Regionaler Saft in OÖ	35%
Regionaler Saft in Wien	25%
Insgesamt	In mehr als 80 % der Filialen, also flächendeckend erhältlich: 1 Punkt

## A.2. Bonuspunkte

Zusätzlich zur Stückelung wurden für weitere regionale Produkte (die gestückelt nicht genügend Filialen oder Regionen abdecken würden) Bonuspunkte vergeben. Hier war die Bedingung, dass sie in mind. 10 % der Filialen erhältlich sind.

Produkte, die bereits im Standardsortiment angeführt sind, blieben hier unberücksichtigt.

Es konnten max. 2 Punkte pro Kategorie erreicht werden - ausgenommen Bier, hier waren keine Bonuspunkte möglich:

<b>1 Punkt:</b>	2 regionale Produkte in Mehrwegflaschen in mind. 10 % der Filialen erhältlich
<b>2 Punkte:</b>	4 regionale Produkte in Mehrwegflaschen in mind. 10 % der Filialen erhältlich

## B. Umsetzung und Maßnahmen

### Gewichtung: 20 Prozent

Abgefragt wurde hier

#### a) Angebot bzw. Einführung von Bier in der 0,33 l-Mehrweg-Flasche

Abgefragt wurde, ob bereits erhältlich bzw. Maßnahmen zur geplanten Einführung.

Max. konnten hier 6 Punkte erreicht werden, wenn die 0,33 l-Pfandflasche bereits flächendeckend in den Geschäften erhältlich ist.

Bei testweiser Einführung wurden die Punkte im Verhältnis zu den Aktivitäten der Mitbewerber vergeben.

#### b) Preisaktionen bei Bier in Mehrweg-Flaschen

Wie viele Aktionen gibt es für Mehrweg- und wie viele für Einweggebilde?

max. 2 Punkte

Beurteilt wurde das Verhältnis der Aktionen – wieder in Bezug auf die Aktivitäten aller Supermärkte.

#### c) Regalkennzeichnung von Mehrweg-Getränken

Sind die Mehrweg-Artikel in Ihren Filialen als Mehrweg-Gebinde gekennzeichnet?

max. 2 Punkte

#### d) Gekühlte Mehrweg-Getränke

Sind Getränke in der Mehrweg-Flasche bei den drei Kategorien Bier, Wasser und Saft/Limonaden auch gekühlt erhältlich?

max. 2 Punkte

**Notenraster für alle Tests:**

<b>Note:</b>	<b>Prozentpunkte:</b>
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügende	0 bis 19