

# GREENPEACE-MARKTCHECK “ÖSTERREICH-WARENKORB”

SEPTEMBER 2020

## Das Angebot und Abschneiden der Supermärkte

Die ÖsterreicherInnen legen gerade jetzt in der Coronakrise beim Essen viel Wert auf die österreichische Herkunft. Die Supermärkte setzen speziell bei ihren Eigenmarken voll auf die Marke „Österreich“ und werben mit heimischer Herkunft. Im Test hat der Greenpeace Marktcheck das Angebot in rot-weiß-rot unter die Lupe genommen. Anhand eines Warenkorbs mit zehn Produkten wurde abgefragt, wie hoch der Anteil an heimischer Ware und wie gut das Bio-Angebot in den einzelnen Supermärkten ist. Immerhin 88 Prozent der Artikel im Test kommen aus Österreich, immerhin 25 Prozent sind aus heimischer und biologischer Produktion. Bewertet wurden im Test auch die Maßnahmen und Projekte zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft.

### Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

- A) Warenkorb mit zehn Produkten
  - 1. Herkunft der Hauptzutaten aus Österreich
  - 2. Bio-Anteil im Warenkorb
  - 3. Bio-Anteil und heimische Herkunft
- B) Maßnahmen und Projekte zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft

### Das von Greenpeace definierte Basissortiment im Warenkorb:

Zehn Produkte die in mindestens 80 Prozent der Filialen dauerhaft erhältlich sind.

1. Äpfel
2. Erdäpfel
3. Paradeiser
4. Paprika
5. Knoblauch
6. Faschiertes
7. Extrawurst
8. Butter
9. Tofu
10. Sonnenblumenöl

Zum Abschneiden aller Supermärkte: Der Anteil der Artikel mit heimischen Rohstoffen im Warenkorb liegt zwischen 79 und 95 Prozent. Große Unterschiede gibt es beim Bio-Anteil in den einzelnen Supermärkten: er variiert zwischen 15 und 44 Prozent. Der Anteil bei den Artikeln, die in Österreich und biologisch erzeugt werden, macht zwischen 11 und 42 Prozent aus. Bei Obst und Gemüse wurden jeweils das Angebot im September abgefragt, bei den restlichen fünf Produkten die Verfügbarkeit im ersten Halbjahr 2020.

## TESTSIEGER: HOFER

**Note „Sehr gut“ (86 %)**

### **Herkunft Österreich:**

Bei Hofer sind 89 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich: 86 % bei Obst und Gemüse, 94 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio-Anteil:**

44 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität: 43 % bei Obst und Gemüse, 45 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio und Österreich:**

42 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich: 40 % bei Obst und Gemüse, 45 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte im Test sind bei Hofer zu 96 % heimischer Herkunft.

### **Maßnahmen und Projekte:**

Für die Bio-Eigenmarke "Zurück zum Ursprung" bezieht Hofer die Rohstoffe von 4000 heimische Bäuerinnen und Bauern. Alle Produkte dieser Marke können online bis zum Bauernhof zurückverfolgt werden. Die Futtermittel sind heimischer Herkunft. Alle herkömmlich hergestellten Produkte der Tierwohl-Marke „Fairhof“ kommen von heimischen Produzenten, die die Tiere mit hofeigenen Getreide füttern. Hofer garantiert diesen Lieferanten eine Abnahmegarantie für einen fixen Zeitraum. 100 Prozent des dauerhaft verfügbaren Sortiments bei Rind-, Schweine- und Hühnerfrischfleisch ist aus Österreich. Das gilt nicht für kurzfristig verfügbare Aktionen sowie Grillbauch und Spare-Ribs der Marke BBQ. Die Molkereiprodukte der Eigenmarke Milfina sind zu 90 Prozent heimischen Ursprungs. Etliche weitere Molkereiprodukte kommen ausschließlich aus dem Inland. Hofer bezieht Obst- und Gemüseprodukte von über 1.500 regionalen Produzenten.

## PLATZ 2: BILLA (REWE)

**Note „Sehr gut“ (83 %)**

### **Herkunft Österreich:**

Bei Billa sind 94 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich: 98 % bei Obst und Gemüse, 88 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio-Anteil:**

**Greenpeace in Zentral- und Osteuropa**  
Wiedner Hauptstraße 120 - 124, 1050 Wien  
+43 1 545 45 80  
service@greenpeace.at

33 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:  
31 % bei Obst und Gemüse, 35 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio und Österreich:**

33 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
31 % bei Obst und Gemüse, 35 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Billa zu 100 % heimischer Herkunft.

**Maßnahmen und Projekte:**

Das „Ja! Natürlich“ Bio-Sortiment umfasst rund 1.100 Produkten von rund 7.000 österreichischen Bio-LandwirtInnen und besteht zu 80 Prozent aus österreichischen Rohstoffen. Seit 2014 gibt es die Regionalmarke „Da komm' ich her!“, die Obst, Gemüse und Eier aus Österreich aus herkömmlicher Landwirtschaft umfasst. Im „Regional-Regals“ bietet Billa Produkte von insgesamt 200 Produzenten österreichweit. Zu 100 Prozent heimische Ware finden KundInnen nicht nur bei Frischfleisch und -geflügel, sondern auch bei frischen Eiern, Brot & Gebäck und Frischmilch.

**PLATZ 3: MERKUR (REWE)****Note „Gut“ (76 %)****Herkunft Österreich:**

Bei Merkur sind 95 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich:  
94 % bei Obst und Gemüse, 95 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio-Anteil:**

33 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:  
32 % bei Obst und Gemüse, 34 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio und Österreich:**

31 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
32 % bei Obst und Gemüse, 30 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Merkur zu 94 % heimischer Herkunft.

**Maßnahmen und Projekte:**

Das „Ja! Natürlich“ Sortiment umfasst rund 1.100 Produkten und besteht zu 80 Prozent aus österreichischen Rohstoffen von rund 7.000 österreichischen Bio-LandwirtInnen. Seit 2014 gibt es die Regionalmarke „Da komm' ich her!“, die Obst, Gemüse und Eier aus Österreich aus herkömmlicher Landwirtschaft umfasst. Am „Marktplatz Österreich“ finden sich ausschließlich Produkte von regionalen Betrieben und Direktvermarktern. Beim Tierwohl-Projekt „Fair zum Tier“ stammt das Frischfleisch aus Österreich und gentechnikfreier Fütterung.

**PLATZ 4: SPAR****Note „Gut“ (70 %)****Herkunft Österreich:**

**Greenpeace in Zentral- und Osteuropa**  
Wiedner Hauptstraße 120 - 124, 1050 Wien  
+43 1 545 45 80  
service@greenpeace.at

Bei Spar sind 87 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich:  
89% bei Obst und Gemüse, 86 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio-Anteil:**

27 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:  
28 % bei Obst und Gemüse, 26 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio und Österreich:**

23 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
21 % bei Obst und Gemüse, 26 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Spar zu 86 % heimischer Herkunft.

**Maßnahmen und Projekte:**

1.200 Bio-Produkte umfasst die Produktpalette „Spar Natur pur“. Im konventionellen Bereich führt Spar diverse Eigenmarken wie „Spar wie früher“ mit Obst und Gemüse und „Naheliegendes bei Spar“ mit ausschließlich heimischen Produkten. 120 österreichische Weinbauer beliefern Spar mit 500 verschiedenen Weinprodukten. Das gesamte AMA-Frischfleisch von Schwein, Rind und Kalb sowie verarbeitetes Fleisch von „Tann“ stammen zu 100 Prozent aus Österreich. Beim Tierwohl-Projekt „Tann schaut drauf“ ist Frischfleisch aus Österreich und gentechnikfreier Fütterung erhältlich. Frischmilch und Eier sind zu 100 Prozent aus Österreich, weitere Milchprodukte und Brot zu rund 90 Prozent.

**PLATZ 5: MPREIS****Note „Gut“ (69 %)****Herkunft Österreich:**

Bei MPPreis sind 86 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich:  
84 % bei Obst und Gemüse, 88 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio-Anteil:**

29 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:  
30 % bei Obst und Gemüse, 28 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio und Österreich:**

24 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
23 % bei Obst und Gemüse, 24 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei MPPreis zu 82 % heimischer Herkunft.

**Maßnahmen und Projekte:**

MPPreis führt 160 Produkte der Bauernmarke „Bio vom Berg“ die sich aus mehr als 50 Mitgliedern aus Tirol zusammensetzt. Über 120 Tiroler Betriebe beteiligen sich an der streng kontrollierten artgerechten Aufzucht der Jahrlinge für das Jungrind von „Bio vom Berg“. Für das Bio-Alpenhendl aus Tirol besteht eine Abnahmegarantie. Sobald verfügbar, kommen Produkte wie Obst und Gemüse aus Österreich, wenn möglich aus Tirol. Generell werden seit zwei Jahren keine Äpfel aus Übersee mehr

geführt. Frischfleisch der Alpenmetzgerei kommt zu 100 Prozent aus Österreich. Die Bäckerei „Therese Mölk“ von MPreis bezieht 94 Prozent der Rohstoffe aus Tirol und Österreich, darunter alle Freiland Eier, sowie das gesamte Weizen-, Dinkel- und Roggenmehl.

## PLATZ 5: INTERSPAR

**Note „Gut“ (67 %)**

### **Herkunft Österreich:**

Bei Interspar sind 88 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich: 88 % bei Obst und Gemüse, 88 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio-Anteil:**

28 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität: 26 % bei Obst und Gemüse, 31% bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio und Österreich:**

24 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich: 19 % bei Obst und Gemüse, 31 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Interspar zu 85 % heimischer Herkunft.

### **Maßnahmen und Projekte:**

1.200 Bio-Produkte umfasst die Produktpalette „Spar Natur pur“. Im konventionellen Bereich führt Interspar diverse Eigenmarken wie „Spar wie früher“ mit Obst und Gemüse und „Naheliegendes bei Spar“ mit ausschließlich heimischen Produkten. 120 österreichische Weinbauer beliefern Spar mit 500 verschiedenen Weinprodukten. Das gesamte AMA-Frischfleisch von Schwein, Rind und Kalb sowie verarbeitetes Fleisch von „Tann“ stammen zu 100 Prozent aus Österreich. Beim Tierwohl-Projekt „Tann schaut drauf“ ist Frischfleisch aus Österreich und gentechnikfreier Fütterung erhältlich. Frischmilch und Eier sind zu 100 Prozent aus Österreich, weitere Milchprodukte und Brot zu rund 90 Prozent. Das Programm „Von dahoam das Beste“ bei Interspar umfasst 2000 heimische Lieferanten aus der direkten Umgebung.

## PLATZ 7: UNIMARKT

**Note „Befriedigend“ (56 %)**

### **Herkunft Österreich:**

Bei Unimarkt sind 86 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich: 90 % bei Obst und Gemüse, 81 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio-Anteil:**

19 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität: 15 % bei Obst und Gemüse, 23 % bei den restlichen fünf Produkten.

### **Bio und Österreich:**

17 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
11 % bei Obst und Gemüse, 23 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Unimarkt zu 90 % heimischer Herkunft.

#### **Maßnahmen und Projekte:**

Die Bio-Eigenmarke "Natürlich für uns" umfasst 300 Produkte, die zu 80 Prozent von heimischen Lieferanten kommen. Seit Anfang März 2019 kommen Fleisch-, Wurst- und Käseprodukte sowie die gesamten Brot- und Gebäckwaren in Bedienung aus der Region bzw. aus Österreich. Mit den Produkten der „Streuobstwerkstatt“ unterstützt Unimarkt oberösterreichische Landwirte und fördert die Bewirtschaftung von Streuobstwiesen in der Region.

### **PLATZ 8: LIDL**

**Note „Befriedigend“ (51 %)**

#### **Herkunft Österreich:**

Bei Lidl sind 79 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich:  
72 % bei Obst und Gemüse, 88 % bei den restlichen fünf Produkten.

#### **Bio-Anteil:**

20 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:  
19 % bei Obst und Gemüse, 21 % bei den restlichen fünf Produkten.

#### **Bio und Österreich:**

17 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität und aus Österreich:  
14 % bei Obst und Gemüse, 21 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte in diesem Test sind bei Lidl zu 85 Prozent heimischer Herkunft.

#### **Maßnahmen und Projekte:**

Bei Lidl stammt das gesamte dauerhaft gelistete Frischfleisch von Schwein, Rind und Hendl der Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ aus Österreich. Im konventionellen Bereich sind 100 Prozent des dauerhaft erhältlichen Frischfleisches bei Schwein, Rind und Hendl, das unter den Eigenmarken „Wiesentaler“ und „Tierwohl“ verkauft wird, heimischer Herkunft. Die Molkereiprodukte der Eigenmarke „Alpengut“ enthalten nur österreichische Milch. Im Gemüse- und Obstbereich kommt in den Sommermonaten ein Großteil des Sortiments von über 1.500 österreichischen Lieferanten.

### **PLATZ 9: PENNYMARKT (REWE)**

**Note „Befriedigend“ (49 %)**

#### **Herkunft Österreich:**

Bei PennyMarkt sind 79 % der Produkte des Warenkorbs aus Österreich:  
85% bei Obst und Gemüse, 73 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio-Anteil:**

15 % des Warenkorbs sind in Bio-Qualität:

12% bei Obst und Gemüse, 18 % bei den restlichen fünf Produkten.

**Bio und Österreich:**

15 % des Warenkorbs sind aus Österreich und in Bio-Qualität:

12 % bei Obst und Gemüse, 18 % bei den restlichen fünf Produkten.

Die Bio-Produkte im Test sind bei PennyMarkt ausschließlich heimischer Herkunft.

**Maßnahmen und Projekte:**

Bei der Eigenmarke „Ich bin Österreich“ stammen die Zutaten zu 100 Prozent aus Österreich: 2018 umfasste das Sortiment etwa 400 Produkte. Der Anteil an Obst und Gemüse aus heimischer Produktion liegt abhängig von der Jahreszeit bei 50 bis 60 Prozent. Die Bäcker und Zulieferer von Brot und Gebäck verwenden ausschließlich Getreide aus Österreich.

GREENPEACE