

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "SCHULJAUSE"

SEPTEMBER 2019

Angebot und Abschneiden der Supermärkte

Inhalt des Tests

Zum Schulbeginn hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot der Supermärkte für eine gesunde Schulkasse anhand eines Warenkorbes mit 30 Produkten abgefragt. Bewertet hat Greenpeace, wie viele Produkte bio sind, wo die Produkte hergestellt werden und woher die Rohstoffe stammen. Bei fünf Sortimenten und zwar bei Äpfeln, Karotten, Baguette, Frischkäse und Butter wurde zusätzliche beurteilt, wie hoch der Anteil der Bio-Artikel hier insgesamt ist.

Kriterien im Test

Die Bewertung erfolgte anhand der folgenden Kriterien:

1. Angebot an Bio-Produkten: Warenkorb mit 30 Produkten.
Ein Punkt Abzug, wenn nicht alle Produkte, die aus einem so genannten Entwicklungsland stammen, eine Zertifizierung von Fairtrade haben.
2. Produktionsort und Herkunft der Bio-Produkte
3. Bio-Anteil fünf Sortimente (Äpfel, Karotten, Baguette, Frischkäse und Butter)

... die detaillierten Infos sind im Dokument „Bewertungskriterien“ nachzulesen.

TESTSIEGER: BILLA (REWE)

Note „Sehr Gut“ (82,5 %)

Bio-Angebot: Bei Billa sind 29 der 30 Produkte (97 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Billa erreicht bei der Bewertung der Herkunft 90 Prozent und erhält neun Punkte. Die Zutaten von 24 der 29 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 28 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 14 Prozent bis 40 Prozent.

PLATZ 2: MPREIS

Note „Sehr Gut“ (80 %)

Bio-Angebot: Bei MPreis sind 28 der 30 Produkte (93 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung; die Orangen können aus Spanien oder Mexiko kommen.

Herkunft: MPreis erreicht bei der Bewertung der Herkunft 86 Prozent und erhält neun Punkte. Die Zutaten von 19 der 28 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 30 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 20 Prozent bis 50 Prozent.

PLATZ 3: MERKUR (REWE)

Note „Sehr Gut“ (79,5 %)

Bio-Angebot: Bei Merkur sind 29 der 30 Produkte (97 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Merkur erreicht bei der Bewertung der Herkunft 90 Prozent und erhält neun Punkte. Die Zutaten von 24 der 29 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 29 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 6 Prozent bis 50 Prozent.

PLATZ 4: HOFER

Note „Gut“ (78,5 %)

Bio-Angebot: Bei Hofer sind 26 der 30 Produkte (87 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich.

Herkunft: Hofer erreicht bei der Bewertung der Herkunft 83 Prozent und erhält neun Punkte. Die Zutaten von 19 der 26 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 31 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 0 Prozent bis 60 Prozent.

PLATZ 5: SPAR UND INTERSPAR

Note „Gut“ (75,5 %)

Bio-Angebot: Bei Spar und Interspar sind 28 der 30 Produkte (93 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Spar erreicht bei der Bewertung der Herkunft 90 Prozent und erhält neun Punkte. Die Zutaten von 22 der 28 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 23 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 14 Prozent bis 40 Prozent.

PLATZ 7: UNIMARKT

Note „Befriedigend“ (59 %)

Bio-Angebot: Bei Unimarkt sind 19 der 30 Produkte (63 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Unimarkt erreicht bei der Bewertung der Herkunft 72 Prozent und erhält acht Punkte. Die Zutaten von 13 der 22 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 19 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 0 Prozent bis 40 Prozent.

PLATZ 8: LIDL

Note „Befriedigend“ (57 %)

Bio-Angebot: Bei Lidl sind 23 der 30 Produkte (77 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Der Bio-Orangensaft hat keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Lidl erreicht bei der Bewertung der Herkunft 68 Prozent und erhält sieben Punkte. Die Zutaten von 10 der 23 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 20 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 0 Prozent bis 50 Prozent.

PLATZ 9: PENNYMARKT (REWE)

Note „Befriedigend“ (49,5 %)

Bio-Angebot: Bei Pennymarkt sind 14 der 30 Produkte (47 Prozent) aus dem Bio-Warenkorb erhältlich. Die Cookies mit Schokolade haben keine soziale Zertifizierung.

Herkunft: Pennymarkt erreicht bei der Bewertung der Herkunft 84 Prozent und erhält acht Punkte. Die Zutaten von 10 der 14 verfügbaren Produkte kommen aus Österreich.

Bio-Anteil: Bei den fünf Sortimenten liegt der Bio-Anteil im Schnitt bei 18 Prozent. Die einzelnen Anteile reichen von 0 Prozent bis 33 Prozent.

Wien, September 2019