



Greenpeace-Marktcheck Test „Mehrweg-Getränke“ Mai 2017 Die Ergebnisse und das Angebot der Supermärkte

Inhalt des Testes

Wie bereits 2016 hat der Greenpeace-Marktcheck auch heuer das Angebot an Mehrweg-Flaschen in den österreichischen Supermärkten unter die Lupe genommen. Beurteilt wurden die Sortimente Bier, Mineralwasser, Wein, Saft bzw. Limonaden.

Die Test-Kriterien (Kurzbeschreibung):

1. **Bier, 0,5l:** 10 Punkte, wenn 20 Produkte in Pfandflaschen flächendeckend verfügbar sind.
2. **Wein, Mineralwasser sowie Saft/Nektar und Limonaden:** je 10 Punkte, wenn 10 Produkte in wieder befüllbaren Pfandflaschen flächendeckend verfügbar sind; und bis zu zwei Bonuspunkte für das regionale Angebot (erhältlich in mind. 10 Prozent der Filialen)
3. **Maßnahmen & Umsetzung:** Beurteilt wurden hier folgende vier Aspekte
 - 1) Ist die 0,33l-Pfandflasche bei Bier bereits erhältlich oder die Einführung geplant?
 - 2) Sind Mehrweg-Flaschen im Geschäft klar gekennzeichnet?
 - 3) Sind Mehrweg-Getränke auch gekühlt erhältlich?
 - 4) Vergleich der Anzahl von Preisaktionen für Mehrweg- und Einweg-Flaschen

Ergebnisse:

TESTSIEGER: Unimarkt

Note „Gut“ (72 %)

Bier: Unimarkt bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Unimarkt führt mind. fünf Mineralwässer diverser Marken in Pfandflaschen. Mehrere Mineralwässer werden regional angeboten.

Wein: Von der Marke Mittelbach gibt es bei Unimarkt je einen Rot- und ein Weißwein in der 1 l-Mehrwegflasche.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Produkte der Marken Pago und Pfanner sind in mehr als 80 Prozent der Filialen verfügbar. In Teilen von Oberösterreich, Niederösterreich, Steiermark und Salzburg sind etliche weitere Säfte und Limonaden regional erhältlich.

Maßnahmen: Unimarkt führt in der Mehrheit der Filialen Bier in 0,33l-Pfandflaschen und kennzeichnet Mehrweg-Kisten. Im letzten Jahr gab es über 60 Prozent Bieraktionen mit Pfandflaschen.

Platz 2: Interspar

Note „Gut“ (63 %)

Bier: Interspar bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Interspar bietet flächendeckend mehrere Produkte der Marken Römerquelle, Vöslauer und Waldquelle an. Weitere Produkte sind regional erhältlich.

Wein: In der Steiermark nimmt Spar die so genannten Steiermark-Flaschen zurück. Die Flaschen werden gereinigt und von den Steirischen Winzern wieder befüllt.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Spar bietet in den Filialen Pfandflaschen von Pago, Rauch und Fritz Limo an, außerdem bei Interspar weitere regionale erhältliche Säfte.

Maßnahmen: Interspar führt in der Mehrheit der Filialen eine 0,33l Mehrweg-Bierflasche und bewirbt Mehrweg in Flugblättern und auf den Getränke-Kisten. Wie hoch der Anteil an Aktionen von Pfandflaschen im Vergleich zu Einweggebinden ist, wurde nicht bekanntgegeben.

Platz 3: Spar

Note „Befriedigend“ (57 %)

Bier: Spar bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Spar bietet flächendeckend mehrere Produkte der Marken Römerquelle, Vöslauer und Waldquelle an. Weitere Produkte sind regional erhältlich.

Wein: In der Steiermark nimmt Spar die so genannten Steiermark-Flaschen zurück. Die Flaschen werden gereinigt und von den Steirischen Winzern wieder befüllt.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Spar bietet in den Filialen Pfandflaschen von Pago, Rauch und Fritz Limo an, außerdem gibt es bei Spar weitere regionale erhältliche Säfte.

Maßnahmen: Spar führt in weniger als der Hälfte der Filialen eine 0,33l Mehrweg-Bierflasche und bewirbt Mehrweg in Flugblättern und auf den Getränke-Kisten. Wie hoch der Anteil an Aktionen von Pfandflaschen im Vergleich zu Einweggebinden ist, wurde nicht bekanntgegeben.

Platz 4: MPreis

Note „Befriedigend“ (53 %)

Bier: MPreis bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: MPreis führt flächendeckend mehrere Produkte der Marken Gasteiner und Vöslauer.

Wein: Es gibt bei MPreis keinen Wein in Mehrweg-Flaschen.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Produkte der Marken Pago und Zillertal sind in Mehrwegflaschen in allen Filialen erhältlich.

Maßnahmen: Zwei 0,33l-Mehrweg-Bierflaschen sind in allen MPreis erhältlich. Seit April 2017 werden Mehrweg-Artikel am Etikett durch das Mehrweg-Logo gekennzeichnet. Im letzten Jahr waren 60 Prozent der Bieraktionen Pfandflaschen.

Platz 5: Billa

Note „Befriedigend“ (47 %), ex aequo mit Merkur

Bier: Billa bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Billa bietet flächendeckend mehrere Produkte der Marken Preblauer, Römerquelle, Vöslauer und Waldquelle an. Es gibt auch ein kleines regionales Angebot.

Wein: Es gibt bei Billa keinen Wein in Mehrweg-Flaschen.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Regionale Produkte wie diverse Limonaden in Pfandflaschen von kleineren Brauereien werden bei Billa in mehreren Bundesländern angeboten.

Maßnahmen: Billa führt in einigen Filialen in Oberösterreich und Vorarlberg bereits Bier in der 0,33l-Pfandflasche und prüft regional die Einführung einer weiteren Flasche. Bei Aktionen wird Mehrweg gekennzeichnet, wobei Pfandflaschen über 60 Prozent der Bieraktionen ausmachen.

Platz 5: Merkur

Note „Befriedigend“ (47 %), ex aequo mit Billa

Bier: Merkur bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Merkur bietet flächendeckend mehrere Produkte der Marken Preblauer, Römerquelle, Vöslauer und Waldquelle an. Es gibt auch ein kleines regionales Angebot.

Wein: Es gibt bei Merkur keinen Wein in Mehrweg-Flaschen.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Regionale Produkte wie diverse Limonaden in Pfandflaschen von kleineren Brauereien werden bei Merkur in mehreren Bundesländern angeboten.

Maßnahmen: Merkur führt in Vorarlberg und testweise in Oberösterreich bereits Bier in 0,33l-Pfandflaschen und prüft regional die Einführung zwei weiterer Flaschen. Bei Aktionen wird Mehrweg gekennzeichnet, wobei Pfandflaschen über 60 Prozent der Bieraktionen ausmachen.

Platz 7: Sutterlüty

Note „Befriedigend“ (46 %)

Bier: Sutterlüty bietet mehr als 20 Produkte in 0,5 Liter-Mehrwegflaschen flächendeckend an.

Mineralwasser: Sutterlüty bietet flächendeckend je ein Produkt von Preblauer und Römerquelle an.

Wein: Es gibt bei Sutterlüty keinen Wein in Mehrweg-Flaschen.

Fruchtsaft/-nektar, Limonaden etc.: Zwei Produkte der Marken Pfanner und Rauch sind bei Sutterlüty in Mehrwegflaschen erhältlich.

Maßnahmen: Sutterlüty führt in allen Filialen Bier in 0,33l-Pfandflaschen und kennzeichnet Mehrweg-Flaschen am Regal. Im letzten Jahr waren über 80 Prozent der Preisaktionen bei Bier für Pfandflaschen.

Hofer, Lidl und PennyMarkt führen keine Mehrweg-Flaschen; hier ihre Stellungnahmen:

Hofer:

Unsere Corporate Responsibility Grundsätze (CR-Grundsätze) beschreiben unser Verständnis von Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Sie bilden für jeden von uns und unsere Geschäftspartner einen verbindlichen Handlungsrahmen. Dabei verpflichten wir uns zu Ressourcenschonung und Abfallvermeidung.

Für eine Umstellung auf ein Mehrwegsystem müssten unsere Prozesse in der Filiale grundlegend umstrukturiert werden, was wir momentan nicht anstreben. Wir fokussieren uns stattdessen auf PET Flaschen und schlanke Prozesse. Flaschen auf Kunststoffbasis bieten unseren Kunden eine Vielzahl an Vorteilen, wie beispielsweise Bruchsicherheit oder ein geringes Gewicht beim Einkaufen und Transport nach Hause. Geringes Gewicht wirkt sich auch positiv auf unseren Preis aus. Denn Lebensmittel und Bedarfsartikel von guter Qualität müssen für alle Menschen bezahlbar sein.

Konkrete Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit, die bereits umgesetzt wurden, sind beispielsweise die Umstellung der Verschlussklappen bei PET-Flaschen auf „shorty Verschluss“ oder eine kontinuierliche Erhöhung des Recyclinganteils und Reduzierung des Flaschengewichts. Dadurch wurden weitere Materialeinsparungen möglich, was unter anderem Gewichtsreduktion und Ressourcenschonung zur Folge hat. Der ökologische Fußabdruck unserer Getränkeverpackungen wird so ständig reduziert. Des Weiteren sind Lieferanten der Hofer KG Mitbetreiber einer nach den neuesten technischen Standards ausgestatteten Recyclinganlage für PET-Flaschen im Burgenland. Das gewonnene Recyclat wird wieder für die Herstellung neuer PET-Flaschen verwendet. Mehr Informationen zum österreichischen Pet2Pet-Programm finden Sie unter www.pet2pet.at

Selbstverständlich, und wo immer möglich, wollen wir Verpackungslösungen gemeinsam mit unseren Lieferanten optimieren, und den Anfall von Verpackungsmaterialien reduzieren. Beispielsweise haben wir im Zuge unserer kontinuierlichen Optimierungsprozesse Anfang des Jahres das „Plastiksackerl“ auselistet - stattdessen bieten wir unseren Kunden ein vergrößertes Sortiment an günstigen und umweltfreundlichen Mehrweg-Tragetaschen an. Positiver Nebeneffekt: Aus dem Verkauf einer unserer Mehrwegtaschen fließen insgesamt 100.000 Euro in eine Kooperation mit dem WWF. Das Geld wird unter anderem für den Schutz der March-Thaya-Auen eingesetzt.

Auch in Zukunft werden wir das Thema Getränkeverpackungen regelmäßigen Evaluierungen unterziehen; derzeit arbeiten wir gemeinsam mit dem WWF zum Thema alternative Verpackungslösungen zusammen und versuchen für Hofer relevante und nachhaltige Materialien zu identifizieren.

Lidl:

Statement zum Greenpeace Marktcheck mit dem Thema Einweg-Mehrwegflaschen:

Unser Unternehmenskonzept basiert auf dem Prinzip der Einfachheit. Deshalb ist es für uns aktuell nicht möglich, Mehrweg-Systeme einzuführen.

Bei der Frage, welches System umweltfreundlicher ist, ist der Transport ein wichtiger Faktor. Wenn Glas-Mehrweggebinde nicht regional beschafft werden, liegen sie im gesamtökologischen Vergleich mit PET-Einwegflaschen gleichauf. Österreichweit wird der überwiegende Teil der Getränke nicht regional beschafft.

Wir tragen die Verantwortung, unsere PET-Einwegflaschen möglichst kosten- und ressourceneffizient herzustellen. Deshalb haben wir das Gewicht der Flaschen kontinuierlich reduziert und den Recyclinganteil der Materialien Schritt für Schritt erhöht. Bei einigen Herstellern schaffen wir bereits einen Recyclinganteil von 60 %. Wir arbeiten täglich daran, besser zu werden. Dabei sind wir auf einem sehr guten Weg.

PennyMarkt:

Penny als Frische - und Markendiskonter am österreichischen Diskontmarkt bietet nach dem Motto "Kleines Geld ganz groß", den kleinsten Preis für große Qualität und große Frische.

Aus diesem Grund müssen wir unsere Strukturen schlank halten und sehr effizient arbeiten. Ein Mehrwegsystem ist aus diesem Grund im Discountbereich nicht umsetzbar. Penny unterstützt daher seit Jahren die Aktion "Reinwerfen satt wegwerfen" im Rahmen der ARGE Nachhaltigkeit. Dabei stehen Bewusstseinsbildung zur Abfallvermeidung, die Sammlung und die Wiederverwertung von Einwegverpackungen im Mittelpunkt.

Wien, April 2017