

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "SAFT & NEKTAR"

JUNI 2019

Bewertungskriterien im Detail

Inhalt des Tests

Für die warme Jahreszeit hat der Greenpeace-Marktcheck Saft und Nektar von Äpfeln und Orangen unter die Lupe genommen. Bewertet hat Greenpeace, wie viele Bio-Produkte erhältlich sind, woher die Rohstoffe stammen und ob die Produkte klar gekennzeichnet sind. Bei Orangensaft aus dem Globalen Süden hat Greenpeace geprüft, ob die Produkte eine soziale Zertifizierung von Fairtrade haben. Da Säfte mit tierischen Stoffen wie Gelatine geklärt sein können, wurde im Test auch beurteilt, ob als vegan gekennzeichnete Produkte verfügbar sind.

Kriterien im Test

Die Bewertung erfolgte anhand der folgenden Kriterien:

1. Angebot an Bio-Produkten
2. Herkunft der Äpfel und Infos zur Herkunft auf der Verpackung
3. Auswahl an sozial zertifiziertem Orangensaft und -nektar
4. Anzahl an veganen Produkten und deren Kennzeichnung
5. Verfügbarkeit von umweltfreundlichen Mehrweg-Pfandflaschen

1. Angebot an Bio-Produkten

Gewichtung: 40 %

Greenpeace bei Saft und Nektar von Äpfeln und Orangen bewertet, wie viele Produkte in Bio-Qualität erhältlich sind.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Anforderung
10	≥ 35 % bei beiden Sorten UND Orange IMMER fair zertifiziert
9	≥ 35 % bei beiden Sorten UND mindestens 1 x Orange fair
8	≥ 30 % bei beiden Sorten
7	≥ 30 % des abgefragten Sortiments
6	≥ 25 % des abgefragten Sortiments
5	Mehr als 2 Produkte bei Apfel UND mehr als 2 bei Orange
4	2 Produkte flächendeckend
3	1 Produkt flächendeckend
2	mehrere Produkte, regional erhältlich

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorngasse 10, 1100 Wien

Tel.: (+43) 1 545 45 80

Email: service@greenpeace.at

1	1 Produkt, regional erhältlich
---	--------------------------------

2. Herkunft der Rohstoffe und Kennzeichnung der Produkte

Gewichtung: 30 %

a) Herkunft der Äpfel

Bewertet wurde, woher die Äpfel in den Produkten kommen. Bei Orangen wurde die Herkunft erhoben, um feststellen zu können, bei welchen Produkten die Rohstoffe aus dem Globalen Süden kommen und daher zertifiziert sein sollten. Vergeben wurde 1 Punkt für die Herkunft aus Österreich, 0,5 für die Herkunft aus den Nachbarländern und 0,25 für die Herkunft EU.

b) Kennzeichnung der Herkunft

Hier wurde beurteilt, ob die Herkunft der Rohstoffe auf den Produkten angegeben ist; sowohl bei Apfel- also auch Orangen-Saft & -Nektar.

Punkte	Verfügbarkeit in %
a. Herkunft bei Apfel	
5	≥ 100
4	≥ 75
3	≥ 50
2	≥ 25
1	≥ 10
c. Kennzeichnung der Herkunft bei Apfel und Orange	
5	≥ 50
4	≥ 30
3	≥ 20
2	≥ 10
1	≥ 5

3. Soziale Zertifizierung

Gewichtung: 15 %

Greenpeace hat bewertet, ob Orangen-Saft und -Nektar mit Rohstoffen aus dem Globalen Süden auch eine Zertifizierung für die faire Herstellung von Fairtrade hat.

Punkte	Verfügbar in %
10	= 100
9	≥ 85
8	≥ 70
7	≥ 50
6	≥ 40
5	≥ 30
4	≥ 20
3	≥ 15
2	≥ 10

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorngasse 10, 1100 Wien

Tel.: (+43) 1 545 45 80

Email: service@greenpeace.at

GREENPEACE

1	≥ 5
---	----------

4. Vegan gekennzeichnete Produkte

Gewichtung: 15 %

Greenpeace hat bewertet, wie viele der angebotenen Produkte als vegan gekennzeichnet sind. Also ob am Produkt drauf steht, dass bei der Herstellung keine tierischen Stoffe wie Gelatine zum Einsatz gekommen sind.

Punkte	Verfügbar in %
10	= 100
9	≥ 85
8	≥ 70
7	≥ 50
6	≥ 40
5	≥ 30
4	≥ 20
3	≥ 15
2	≥ 10
1	≥ 5

5. Mehrweg-Pfandflaschen, regional und flächendeckend verfügbar

Bonus-Punkte

Punkte	Verfügbarkeit in %
a. Herkunft bei Apfel	
0,5	1 Produkt, regional erhältlich
1	mehrere Produkte, regional
1	1 Apfelsaft, flächendeckend
1	1 Orangensaft, flächendeckend
1	mehr als 2 Produkte, flächendeckend

Wien, Juni 2019

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorngasse 10, 1100 Wien

Tel.: (+43) 1 545 45 80

Email: service@greenpeace.at