



## Greenpeace-Marktcheck Test „Eier in verarbeiteten Produkten“ Februar 2017 Die Test-Ergebnisse und die Infos über das Angebot der Supermärkte

Greenpeace hat im Februar Lebensmittel mit der Zutat Ei in den Supermärkten unter die Lupe genommen und zehn ausgewählte Produkte mit verarbeiteten Eier bewertet. Abgefragt wurde, ob und wie viele bei Bio-Produkte es gibt, wie die Legehennen gehalten werden und ob die Tiere gentechnikfrei gefüttert werden. Im Gegensatz zu frischen Eiern kommen bei verarbeiteten Produkten nach wie vor Eier aus Käfighaltung zum Einsatz. Ausgeschlossen werden kann dies nur bei Bio-Produkten und Produkten, wo die Informationen zu den Eiern auf der Verpackung angeführt sind. Bei fast allen Eigenmarken der Supermärkte wie zum Beispiel „S-Budget“, „Clever“ und „Lomee“ dürfen nur Eier aus Freiland- und Bodenhaltung verarbeitet werden.

Informationen zu den Bewertungskriterien:

- 1. Bio-Angebot:** Verfügbarkeit von Bio-Produkten
- 2. Gentechnikfreie Produktion:** wurden die konventionell gehaltenen Legehennen garantiert gentechnik-frei gefüttert? Bezogen wurde die Frage auf alle herkömmlichen Produkte (nicht bio), nachdem die Fütterung von gentechnisch verändertem Soja am verarbeiteten Endprodukt nicht kennzeichnungspflichtig ist.
- 3. Tierwohl:** die Haltungsform der Hühner (Bio-, Freiland, Boden- oder Käfig-Haltung)
- 4. Bonuspunkte:** für Richtlinien zur Haltungsform der Hühner bei Eigenmarken (nicht bio)

Bio erfüllt in allen Bereichen die höchsten Ansprüche: Die Herstellung ist umweltfreundlicher als bei herkömmlich produzierten Produkten und es ist garantiert kein gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz gekommen. Die Tierhaltung in der biologischen Produktion erfüllt die strengsten Kriterien.

### Testsieger: Interspar

#### Note „Gut“ (67 Punkte)

- 1. Bio-Angebot:** Zwei der zehn abgefragten Produkte mit der Zutat Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
- 2. Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei fünf der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
- 3. Haltungsform der Hühner:** Bei fünf herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei vier aus Bodenhaltung; ein Produkt ist ohne Angabe.
- 4. Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 2: Merkur

#### Note „Gut“ (62 Punkte)

- 1. Bio-Angebot:** Drei der zehn abgefragten Produkte mit Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
- 2. Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei drei der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
- 3. Haltungsform der Hühner:** Bei vier herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei sechs aus Bodenhaltung.
- 4. Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 3: Spar, ex aequo mit Sutterlüty

#### Note „Gut“ (61 Punkte)

5. **Bio-Angebot:** Eines der zehn abgefragten Produkte mit Ei ist in Bio-Qualität erhältlich.
6. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei fünf der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
7. **Haltungsform der Hühner:** Bei fünf herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei vier aus Bodenhaltung; ein Produkt ist ohne Angabe.
8. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 3: Sutterlüty, ex aequo mit Spar

#### Note „Gut“ (61 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Eines der zehn abgefragten Produkte mit Ei ist in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei fünf der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei fünf herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei fünf aus Bodenhaltung.
4. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 5: Hofer

#### Note „Gut“ (60 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Vier der zehn abgefragten Produkte mit Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei zwei der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei zwei herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei acht aus Bodenhaltung.
4. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 6: Billa

#### Note „Befriedigend“ (58 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Drei der zehn abgefragten Produkte mit Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei drei der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei drei herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei sieben aus Bodenhaltung.
4. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.

### Platz 7: MPreis

#### Note „Befriedigend“ (55 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Drei der zehn abgefragten Produkte mit Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei zwei der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei fünf herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei drei aus Bodenhaltung; zwei Produkte sind ohne Angabe.
4. **Bonuspunkte:** Die Eigenmarke für Bäckerei-Produkte verwendet nur Freiland-Eier; für die Marke „Jeden Tag“ (vertrieben von Firma Pfeiffer) gibt es keine Vorgaben für die Haltungsform der Hühner.

### Platz 8: PennyMarkt

#### Note „Befriedigend“ (40 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Von den zehn abgefragten Produkten mit Ei ist keines in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei vier der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei zwei herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei sechs aus Bodenhaltung. Bei einem ist beides möglich. Ein Produkt ist ohne Angabe.
4. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden

### Platz 9: Unimarkt

#### Note „Genügend“ (39 Punkte)

Unimarkt mit Sitz in Oberösterreich hat Greenpeace über die Richtlinien für die Herstellung der Eigenmarken informiert. Die Informationen zu den abgefragten Produkten wurden teils von Unimarkt an Greenpeace übermittelt, teils im Jänner im Unimarkt Online Shop recherchiert und bewertet: <https://shop.unimarkt.at/>

1. **Bio-Angebot:** Drei der zehn abgefragten Produkte mit Ei sind in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Unimarkt konnte oder wollte bei keinem der zehn abgefragten herkömmlichen Produkte garantieren, dass bei der Herstellung der Eier kein gentechnisch verändertes Futter verwendet wird.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei vier herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei drei aus Bodenhaltung. Drei sind ohne Angabe.
4. **Bonuspunkte:** Keine Punkte, weil es für die herkömmlich produzierten Produkte der Eigenmarkt „Jeden Tag“ keine Richtlinie gibt, die den Einsatz von Käfigeiern ausschließt.

### Platz 10: Lidl

#### Note „Genügend“ (34 Punkte)

1. **Bio-Angebot:** Von den zehn abgefragten Produkten mit Ei ist keines in Bio-Qualität erhältlich.
2. **Gentechnikfreie Fütterung der Hühner:** Bei zwei der zehn herkömmlich produzierten Produkte wurde bei der Herstellung der Eier garantiert kein gentechnisch verändertes Futter verwendet.
3. **Haltungsform der Hühner:** Bei zwei herkömmlichen Produkten stammen die Eier aus Freilandhaltung, bei acht aus Bodenhaltung.
4. **Bonuspunkte:** Volle Punkte, weil in den Eigenmarken keine Käfigeier verarbeitet werden.